



[jeu vidéo] [Internet] [e-learning] [arts médiatiques] [animation] [e-marketing] [sans fil] [ciné-télé] [musique] [informatique] [industrie] [Ltv] [c'est qui ça ?]

LE CARRÉ DE GASPÉ Mile End, Montréal
 Josée Ménard, Agent immobilier affilié Courriel: josee.menard@coldwellbanker.ca
 La Capitale Alliance-Commercial/Courier Immobilier Agéé Téléphone: (514) 281-1515

Modifier cet article (19848) Recalculer cette page visites : 15; popularité : 1

LIEN MULTIMEDIA LIEN AUDIOVISUEL LIEN TECHNO CONVERGENCE GUIDE ANNUEL

Rechercher

Sur le même sujet

- Musique : Musique électronique
 - Le MidemNet s'intègre au MIDEM
 - Cafe...del...monko de DJ LeMonk / Les productions LeMonk
 - L'importance de la scène allemande dans le développement de la musique électronique
 - MUTEK : un 10e anniversaire marquant. 18 000 entrées à la billetterie
 - Voir MUTEK : reportage photo

VIDÉOS



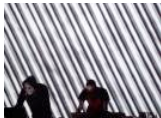
Alain Aubut : premier



Andrew Jones, manipulateur



Pierre Even (producteur)



Manuel Chantre et (...)

[Toutes les vidéos]

CALENDRIER

Du 07 juin 2009 au 11 juin 2009
Festival : Festival international de télévision de Banff

Du 08 juin 2009 au 13 juin 2009
Festival : 33e Festival international du film d'animation d'Annecy

Le 10 juin 2009
Conférence : 5 à 7 Exécutif - AQT: Générer des revenus par le Web

Le 10 juin 2009
Conférence : Conférence (TechnoCOMPÉTENCES): Web 2.0 : Comment recruter et se démarquer !

Le 11 juin 2009
Réunion : Assemblée générale du CEFRIO

[Calendrier complet]

PROMOTION

OFFRE EXTRAORDINAIRE



Abonnez-vous au bulletin Le Lien MULTIMÉDIA et recevez ...

50 numéros du bulletin-PDF Le Lien MULTIMÉDIA (format : PDF, entre 12 et 16 pages, diffusé le lundi matin)

Mot de passe pour les zones réservées aux abonnés de

< Retour à la rubrique LE LIEN MULTIMÉDIA

[vendredi 10 avril 2009 00h10min]

François Lemoine alias DJ Le Monk : s'autoproduire pour lancer sa carrière

Oubliez le stéréotype de l'artiste incapable de gérer sa carrière. DJ LeMonk se trouve aux antipodes du cliché. Économiste de formation, ayant travaillé dans le domaine bancaire pendant des années, c'est en s'autoproduisant qu'il a lancé sa carrière en musique. « Des DJ, il y en a des milliers au Québec, dit-il. Si tu veux te démarquer, si tu veux que peut-être un jour un producteur te remarque, il faut que tu prouves que tu es capable de sortir de la musique de qualité, mais surtout que tu es en mesure de faire bouger les choses. » Le Lien MULTIMÉDIA a rencontré DJ LeMonk sur l'autoroute 10 entre Montréal et Sherbrooke.



Il y a deux ans, François Lemoine a choisi de laisser de côté une carrière stable pour se lancer dans l'univers incertain de la musique. « Je suis loin d'être le seul à avoir ce genre de cheminement, dit-il. Je reviens de Miami où j'ai "spinné" lors du Winter Music Conference et j'ai rencontré plein de DJs qui avaient des baccalauréats en communication ou en finance. »

Armé d'une courte expérience en musique, il a été membre du groupe The Cuckoos ayant connu un certain succès à Trois-Rivières. DJ LeMonk a choisi l'autoproduction comme porte d'entrée dans sa nouvelle carrière. Il a lancé son premier album en juin 2008.

« J'ai vu cet album comme une formation, explique DJ LeMonk. Je devais apprendre et c'est ce que j'ai fait. Aujourd'hui, quand tu es DJ, personne ne va prendre ta carrière en charge. Sauf si tu es dans les 10 meilleurs DJs de la planète, c'est encore toi qui vas aller répondre à tes courriels sur Facebook. »

[Charles Prémont]

► Envoyer l'article à un ami

+ Donnez-nous votre avis +

/Dans nos archives

[En direct de Cannes]

Forger l'avenir ? Quelques trucs pour stimuler l'innovation

Cette année, le festival Content 360 du MIP-TV featuring Mila 2008 intègre la méthodologie des Creative Labs dans le processus de sélection des gagnants de son concours de création interactive. En guise de conférence d'ouverture du festival, les organisateurs ont voulu expliquer l'approche et le processus d'idéation et de remue-méninges utilisés dans ces laboratoires en donnant la parole à des experts en créativité : Frank Boyd d'Unexpected Media Ltd (UK), Dale Herigstad de Schematic (États-Unis), Jonathan Kingsbury de NESTA (UK), Matthew Locke de Channel 4 (UK) et Matt Marsh de Firsthand (UK).

[08-04-2008] [Info] [suite]

/Dernières nouvelles du Lien MULTIMÉDIA

- L'Alliance interactive canadienne présente le profil de l'industrie interactive canadienne 2008
- L'arrivée des téléphones HTC chez Rogers permet à l'entreprise de rester à l'avant-garde des services mobiles au Canada
- Adsong : de la musique en continu comme publicité
- François Côté nommé président de TELUS Québec et Karen Radford présidente de TELUS Solutions d'affaires
- Une étude se porte à la défense de la qualité des émissions canadiennes de télévision pour les enfants
- Le Festival International de Jazz de Montréal plus accessible aux mal voyants
- Le viol banni des jeux vidéo japonais
- Kobe Bryant et 2K Sports, un partenariat payant
- Louis L. Roquet nommé président du c.a. du Fonds des médias du Canada
- La 4e Semaine éducation médias du Canada se tiendra du 2 au 6 novembre 2009
- La Guilde des musiciens et musiciennes du Québec salue la décision du gouvernement du Québec de modifier l'actuelle Loi sur le statut de l'artiste

- NDI is looking for a Graphic Designer for website and game interfaces
- Le collège Édouard-Montpetit recherche Enseignante et enseignant en multimédia à l'enseignement régulier (session automne 2009)
- Communications Popcorn recherche Producteur et gestionnaire de contenu Web
- Radio Centre-Ville, la radio communautaire et multilingue de Montréal, recherche un directeur général
- Le Centre NAD recherche professeur spécialisé sur le logiciel 3DS Max d'Autodesk
- ODD1 recherche programmeur
- FAKE STUDIO : postes en 3D
- Vidéographe production cherche unE TechnicienNE en production : tournage et diffusion
- TimbecMedia recherche analyste programmeur senior PHP
- Le Cégep Limoilou recherche enseignantes ou enseignant en Animation 3D et synthèse d'images

[Tous les postes]

Bulletin quotidien gratuit !

Adresse email :

Format : HTML

Inscription

Valider

Aperçu du format HTML

CONVERGENCE no 57



- Abonnement
- Publicité
- Contact

GUIDE ANNUEL



[Commandez] - [Consultez]

nom de compagnie

Bulletin-PDF Le Lien MULTIMÉDIA



Exemple du bulletin-PDF [Info] [Je m'abonne !] [Bulletins récents]